融媒体时代电视新闻编辑工作创新

何天天
（河南广播电视台民生频道，河南 郑州 450008）

摘 要：近年以来，世界范围内发展最为迅速的就是信息技术和互联网技术，国内亦是如此，由此也进入到一个快速发展的融媒体环境当中。在这一时代环境之下，人民群众对于新闻资讯的接收习惯发生一定的改变，这使得传统的电视新闻工作遇到了比较大的挑战，同时也面临着前所未有的发展机遇。为了使电视新闻工作真正意义上做到顺应时代发展，就需要根据融媒体时代人民群众接收信息的习惯和特点对电视新闻的编辑工作进行创新改革，这对于国内人民群众的日常工作和生活都是比较重要的，而且还时刻影响着现阶段社会的稳定、可持续发展。故此，在本文中将针对融媒体时代电视新闻编辑工作创新进行相关的研究和分析，其主要目的在于使得电视新闻媒体在新的时代环境中实现相应的发展。

关键词：融媒体时代；电视新闻；新闻编辑；信息技术；互联网技术　　**中图分类号**：G206　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）05-092-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.029
本文著录格式：何天天 . 融媒体时代电视新闻编辑工作创新 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：92-93，96.

导语

随着时间的推移，国内的社会经济、文化、媒体环境得到了快速的发展，其重要的外在表现之一就是融媒体。这是新型媒体的主要展现形式之一，具有简洁性、实效性强和广泛性比较强的主要特点，可以有效地针对相关的信息数据内容进行整合，后期也能形成比较好的宣传效果，比较符合现阶段处于快生活节奏人民群众接收信息的习惯。在现代电视新闻媒体工作过程中，需要对融媒体时代的特点和优势进行分析，解决实际发展过程中存在的问题，抓住发展的良好机遇，这对于电视新闻工作发展至关重要。所以，在接下来的文章中将针对融媒体时代电视新闻编辑工作创新进行详尽的阐述，除此之外，还会提出针对性的意见、对策，助力新时期的电视新闻编辑工作的创新发展。

1. 电视新闻编辑工作在融媒体时代发展遇到的问题

在新的时代环境背景之下，广大人民群众接收信息的习惯和特点产生比较大的改变，这使得融媒体时代电视新闻编辑工作有很多问题需要解决，而且这些问题对于电视新闻的质量和水平会产生直接的影响，[1] 目前融媒体时代电视新闻编辑工作遇到的问题主要具有以下几种。

1.1 内容过于谨慎和传统

就目前来看，部分电视新闻编辑工作中具有同样的问题，那就是内容和报道方式比较单调，整体上显得比较枯燥无味，无法吸引现代年轻人的观看，甚至还会使得老观众失去兴趣，失去固有的观众群体。简单来说，就是在融媒体时代背景之下，电视新闻编辑工作并未做到创新改变，无法满足观众日益提升的对于电视新闻越来越高的精神方面的需求，这对电视新闻媒体的发展也具有负面的影响。[2]

1.2 形式缺乏创新

在融媒体时代电视新闻编辑工作组成当中，电视新闻形式是非常重要的一部分，但是部分电视新闻编辑并未适应融媒体时代环境带来的诸多变化，在实际工作过程中依旧按照传统的思想和精神进行工作，导致电视新闻形式过于传统，不能吸引年轻人群的注意力，长久下去必然会出现严重的收视率下滑等等负面情况。

1.3 编辑工作和策划水平较低

在现代社会发展过程中，经济发展产生的推动力，使得不同领域都得到了良好的发展，但与此同时，广大的人民群众各个方面的需求也都得到了较大的提升。但是目前融媒体时代电视新闻编辑工作的水平和策划能力相对较低，缺乏多角度和全方位的认知，也不能产生引人深思的作用。

1.4 缺乏挖掘热点和探寻新闻线索的专业水平

众所周知，传统的电视新闻编辑工作比较重视新闻内容的再组织和再生产方面的工作，但是在融媒体时代，相关新闻资讯的时效性是非常重要的，再依照传统的方式进行工作是明显不足的。目前，部分电视新闻编辑工作过程中缺少相应的技术和工具，新闻内容的快速生产、保持时效性难以得到保障，这就是所谓的缺乏挖掘热点和探寻新闻线索的专业水平。

1.5 缺少高水平的新闻整合能力

融媒体时代电视新闻编辑工作过程中，存在着一个明显问题就是缺少高水平的新闻整合能力，这使得一系列电视新闻传播速度严重滞缓。根据实践工作也能够发现，传统的新闻传播工作的效果是滞后于新媒体的，这使得制片组没有办法得到有效的反馈意见，后续不能适应融媒体时代环境的电视新闻编辑就会逐渐失去竞争的优势。

2. 融媒体时代电视新闻编辑工作需要提升创新意识

2.1 强化思想方面的创新

作为融媒体时代的电视新闻编辑，在实践工作过程中一定要具备良好的创新意识。

首先，融媒体时代电视新闻编辑从业工作人员需要强化自身的新闻敏感性，对各种社会事件和新闻时刻保持浓厚的兴趣，并且提升自身的知识储备、技能储备，这样才能在融媒体时代电视新闻编辑工作中抓住重点和主体，提升人民群众对于电视新闻的兴趣。[3]

其次，融媒体时代电视新闻编辑工作还需要保持一个高度集中的工作态度，并且可以从多角度和全方位的视角看待不同类型的新闻事件，进行更加深入的分析，

这样才能在实践工作过程中掌握观众对于新闻资讯的需求，提升工作的针对性。

最后，电视新闻在一定程度上能够引导舆论方向，与社会长期稳定发展具有直接的联系，因此融媒体时代电视新闻编辑工作人员需要有敢于怀疑的精神，针对传统媒体工作中的不合理之处进行改革和创新，在条件允许的情况下要对相关的从业人员进行定期的创新思维培训工作。

2.2 强化电视新闻报道内容方面的创新

在融媒体环境下，受众接收新闻资讯的渠道得到了有效的拓宽，一些新媒体、流媒体都在与传统的电视媒体争抢流量，在这种情况下，就需要融媒体时代电视新闻编辑工作进行内容方面的针对性创新。

首先需要转变新闻报道方式，力求短小精悍，尽可能符合当代人民群众接收新闻资讯的习惯，在新闻选材方面需要更加灵活，这样才能获得观众群体的认可；[4]

其次，融媒体时代电视新闻编辑工作需要针对新闻内容进行更深入的挖掘，因为在融媒体时代环境之下，人民群众关注的不仅仅是新闻的内容，对报道深度也很重视，电视新闻编辑工作需要将具有价值和意义的信息进行有效的提取，并且将其呈现给观众群体。

最后还需要针对新闻体裁进行创新改革，相关的工作需要大胆使用新颖的体裁和新闻形式，改变观众的观看体验，进而得到观众的认可。为了实现这一点，需要重视融媒体时代电视新闻的视觉和听觉，需要给予观众一定的冲击，这样才能引起观众的兴趣，收看电视新闻资讯。例如可以采用微视频或者组合模式，契合观众群体的收看习惯进行新闻编辑工作。

3. 融媒体时代电视新闻编辑工作能力的提升措施

融媒体时代电视新闻编辑工作的过程中，从业人员掌握熟练的编辑技术是基本的要求和前提条件。除此之外，还需要相关从业工作人员具备良好的语言组织能力和扎实的画面编辑能力，这样才能使现代人民群众的更高精神需求得到有效的满足。

3.1 针对性提升画面编辑能力

融媒体时代，电视新闻最重要的一部分就是画面和图像，与其他类型的媒体不同，画面和图像也是电视新闻的主要表现方式之一，这是其鲜明特征之一。需要意识到的是，融媒体时代电视新闻画面、图像编辑工作是一项非常复杂和系统的工程，实际的创作过程中需要将生活和艺术进行完美的结合，这样才能基于观者良好的收看体验，对新闻的文字信息进行多角度，全方位的展示。[5] 目前来看，在融媒体时代电视新闻画面、图像编辑工作过程中需要注意以下几点：

首先是画面的选取。在画面选取过程中，画面需要与表达的新闻资讯具有较强的契合性，同时要将选取的画面和图像与表述的文本内容进行完全的匹配，这样才能给予观众群体一种“确有其事”的体验感。另外，在画面选取的过程中，还需要重视观众群体的视觉习惯和思维模式。必要情况下，可以设置相关的工作人员进行充分的市场调研工作，调查观众收听新闻资讯的习惯，这一过程中可以应用智能技术、信息技术，以便得到更精确的结果。

其次，重视画面和图像的有效衔接。这一工作主要包含以下两个方面的内容，例如当在进行主持人卫星连线的情况之下，卫星的那一头可能是记者或嘉宾的出镜，当预估到嘉宾可能会说比较长的时间，为了不让画面呆板，[6] 导播可以设计切分画面，屏幕上除了出镜嘉宾，还会有个小窗口放一些新闻相关的画面，这些画面的视频就是循环播出的，在任意时刻都能切走。这种情况下，虽然会看到循环播放的新闻画面，但是能够使电视新闻画面和图像的衔接变得更加顺滑，这也是融媒体时代新闻观众对信息全面性的需求之一，相关的电视新闻媒体发展过程中也需要重视这一点。

3.2 提升语言组织能力

在融媒体时代，各种信息、热点事件层出不穷，与此同时带来的就是观众每一天都会接收到大量的信息。在这种情况下，电视新闻编辑工作就需要重视语言组织能力的提升，面对各种新闻事件需要明辨是非，检查新闻内容的信息和价值，尽可能排除一些不具有价值和意义的新闻内容。还要编辑从业工作人员针对新闻的内容仔细核实，确保相关内容的真实性，在进行报道过程中做到实事求是，切不可出现为了收视率盲目进行新闻内容报道的现象，尤其要注重融媒体时代电视新闻编辑工作过程中审稿工作环节，对新闻发生的时间、地点等要素核实清楚。

其次，定期针对电视新闻编辑从业人员进行定期的培训工作，并且设置相应的奖惩措施。一方面保障融媒体时代电视新闻编辑从业人员的语言文字能力，另一方面使得从业人员具有参与培训的积极性。在培训过程中，需要注重语言文字使用的规范性，减少非常专业化词汇的应用，这样才能更容易被观众认可和接收。

最后，电视新闻报道过程中，最重要的一部分就是素材。因此在电视新闻编辑工作创新过程中，还需要注重新闻素材的积累，提升电视新闻编辑从业人员的专业素质，获取更多的新闻报道的经验，及时适应融媒体时代环境产生的各种变化。

4. 融媒体时代电视新闻编辑工作创新的具体措施

4.1 建立全面的信息服务平台

在网络化时代，电视新闻编辑工作需要进行内容方面的创新。因此需要建立一个全面的信息服务平台，将网络、报纸、电视以及广播等终端之间的关系进行协调。譬如，通过全面的信息服务平台，纸质媒体平台可以与互联网技术之间进行结合，以此更加高效地传递相关的新闻编辑内容。[7] 除此之外，建立全面的信息服务平台之后，还需要建立市场监督小组和市场分析小组等等一系列组织，明确其工作内容，促使监督管理水平得到相应的提升，积极地进行信息的交换。

4.2 转变自身的工作观念

融媒体时代对电视新闻提出多方面高要求的同时，对编辑从业人员也提出了崭新且更高的要求，面对这种要求，需要电视新闻编辑工作人员积极地进行自身工作观念的创新，在各项能力、技术水平达标的情况之下，要具有良好的逻辑思维，及时适应融媒体环境带来的各种变化。而这一切，都需要在“服务于人民”的基础之上进行，这样才能将电视新闻的价值和积极作用进行有效的体现。

（下转第96页）